



PROFIL INVESTICIJSKOG PROJEKTA

Naziv projekta	Zagrebački start-up centar za poduzetnike iz regije jugoistočne Europe koji će im pomoći u pokretanju poslovanja
Opis projekta	<p>Tehnološki inkubatori i parkovi oblici su poduzetničke infrastrukture koji osnažuju inovativne poduzetnike u start-up i ranoj fazi razvoja pružajući im radni prostor, zajedničke sadržaje i niz usluga poslovne podrške. Od posebne važnosti poduzetnicima u ranoj fazi razvoja je pristup izvorima financiranja, ulaganje u vlasnički udjel (equity financing) i/ili kvazi-vlasnička ulaganja (quasi-equity financing), koji su ključni za njihov daljnji razvoj i rast. Namjera ovog Kataloga je prezentirati tehnološke inkubatore i parkove kao izvor investicijskih projekata (start-up poduzeća) za poslovne anđele i fondova rizičnog kapitala.</p> <p>ZIP</p> <p>Osnovan 2012. godine s ciljem pomaganja mladim poduzetnicima iz regije da pokrenu vlastiti posao, ZIP se etablirao kao jedan od najjačih start-up inkubatora u regiji. Proglašen je najboljom poduzetničkom potpornom institucijom 2014. godine u Hrvatskoj od strane Ministarstva poduzetništva i obrta RH.</p> <p>ZIP startup program temelji se na Lean startup metodi i bogatim iskustvima mentora ZIP-a. To je intenzivan program radionica u trajanju 4 mjeseca. Ukupno se radi o 24 radionice koje se održavaju 2 puta tjedno u popodnevnim satima, a koje su podijeljene na edukativne radionice i izvještajne sastanke. Na izvještajnim sastancima timovima se prilazi individualno i prati se razvoj njihovog projekta. U tom dijelu se fokusira na planiranje, preuzimanje i izvršavanje zadataka. Svaki tim sam definira plan i ciljeve, a ZIP tim im pomaže da ih prate i ostvare. ZIP je kroz prvih pet godina svog poslovanja, odgojio 10 generacija sa ukupno 72 startup tima, a iznos investicija, nagrada i poticaja koje su osigurali je viši od 6 milijuna kuna.</p> <ul style="list-style-type: none">• Startup timovi u ZIP programu imaju pristup jakoj lokalnoj i međunarodnoj mreži mentora i poduzetnika.• ZIP-ovi timovi pojavljuju se u medijima u prosjeku oko 400 puta godišnje.
Za dodatne informacije o ovom projektu obratite se e-poštom na: info@coral-consulting-service.com	