

**PROFIL INVESTICIJSKOG PROJEKTA**

<b>Naziv projekta</b>	<b>Višenamjenska osmatračnica tornja Sljeme Medvednica</b>
<b>Potencijal projekta</b>	<p>Osim skijališta Sljeme, međunarodno poznatog po utrci Svjetskog kupa u slalomu za muškarce i žene, "Snow Queen Trophy", nazvanoj po Janici Kostelić, poznatoj hrvatskoj skijašici, Medvednica nudi i brojne atrakcije i mjesta za popularne sportske aktivnosti, poput biciklizma, planinarenja i trčanja. Zagreb, najveći grad i glavni grad Republike Hrvatske, leži u podnožju planine. Dom je središnje vlade i upravnih tijela. Prometne veze, gustoća industrije, znanstveni i istraživački instituti te industrijska tradicija ključni su u činjenici da je grad zadržao vodeću poziciju u Hrvatskoj u gospodarskim aspektima. Grad je također poznat po visokoj kvaliteti življenja, sportskim i kulturnim događanjima, od kojih su posljednji značajno povećali interes za Zagreb kao turističku destinaciju u posljednjem desetljeću (tijekom 2019. ukupno je 1 454 019 turista posjetilo grada i zadržali 2.638.962 noćenja, što je povećanje od 3,8% u dolascima turista i povećanje noćenja od 5,1%).</p>
<b>Opis projekta</b>	<p>Cilj „Višenamjenske osmatračnice tornja Sljeme“ kao projekta je iskoristiti postojeću osmatračnicu zajedno s drugim objektima i proširiti upotrebu tornja u turističke i ugostiteljske svrhe na vrhu Sljemena (1032 m n.v.).</p> <p>TV toranj Sljeme nudi zadivljujući panoramski pogled na 360° grada Zagreba, ima 20 kV mrežni priključak i nalazi se pored novoizgrađene gornje stanice žičare velikog kapaciteta (1.600 ljudi/h). U tijeku je obnova TV tornja Sljeme, što će mu omogućiti da se koristi za razgledavanje:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gornja platforma:</li><li>• vanjska promatračnica - 201 m<sup>2</sup>,</li><li>• unutarnja promatračka platforma - 159 m<sup>2</sup> i</li><li>• rotacijski restoran - 126 m<sup>2</sup></li><li>• Donja platforma (6. kat) za različite namjene - 264 m<sup>2</sup></li><li>• Višenamjenska zgrada - 376 m<sup>2</sup></li><li>• Vanjska rasvjeta - daje vizualni identitet tornju i olakšava promociju posebnih događaja.</li></ul>
<b>Trenutačni status projekta</b>	Lokacija je u izradi. Turistički orijentirani objekti, još nedovršeni (rohbau), bit će dostupni u prvoj polovici 2021.
<b>Procijenjena vrijednost investicijskog projekta</b>	1,5 milijuna EUR
<b>Model realizacije projekta</b>	Strateški partner
<b>Za dodatne informacije o ovom projektu obratite se e-poštom na: <a href="mailto:info@coral-consulting-service.com">info@coral-consulting-service.com</a></b>	