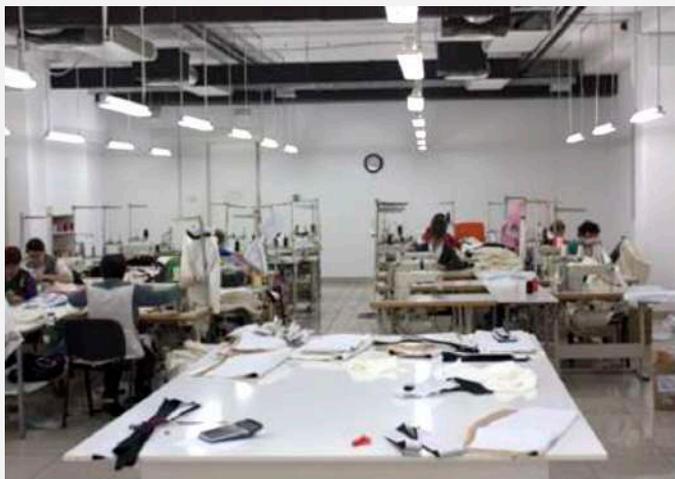




INVESTITIONSPROJEKT - PROFIL



| | |
|----------------------------|---|
| Projekttitlel | Verkauf des Kapitals und Geschäftserweiterung auf dem Regionalmarkt der „Bellissima“ |
| Sektor | Textilindustrie |
| Ort | Gemeinde Vogosca, Sarajevo |
| Ortsbeschreibung | Bellissima GmbH befindet sich im Industriegebiet Vogosca. Das Unternehmen befindet sich 1 km von der Autobahn, 400 m von der Hauptstraße und 30 km vom Flughafen Sarajevo entfernt. |
| Firmen Beschreibung | <p>Bellissima wurde 2002 gegründet und ist ein 100% privates Unternehmen im Besitz von Ćatid Harun. Die Haupttätigkeit von Bellissima ist die Produktion, der Einzelhandel und der Großhandel mit Textilprodukten. Die Zahl der Mitarbeiter in Bellissima beträgt 54. Das Bellissima-Produktportfolio umfasst Kleidung für moderne und elegante Frauen. Besessene Einrichtungen: Geschäftshaus, 2 Gewerbeeinheiten und 1 Wohngebiet.</p> <p>Grundlegende Finanzinformationen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Umsatz 2014: 1.901.418 EUR • Umsatz 2013: 2.266.825 EUR <p>Umsatzstruktur 2013: Inlandsmarkt 88% und Export 12%.</p> <p>Aktuelle Marktposition:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 Einzelhandelsgeschäfte in BiH und 6 Franchise-Geschäfte in ganz BiH • Einzelhandelsgeschäft in Zagreb (Kroatien) im Jahr 2010 und 2 Franchise-Shops in ganz Kroatien, Einzelhandelsgeschäft in Poreč im Jahr 2015 gegründet • 1 Franchise-Shop in den Niederlanden • 4 Franchise-Shops mit Potenzial für weitere Expansion in Serbien • 1 Franchise-Shop mit Potenzial für weitere Expansion in Montenegro • Ein Franchise-Shop mit großem Potenzial für die weitere Expansion im Kosovo |
| Projekt - Status | Geschäftsidee |
| Projektbeschreibung | Dieses Projekt sieht den Verkauf des Kapitals und die Geschäftsausweitung auf dem regionalen Markt von Bellissima GmbH vor. Bellissima hat die |

| | | |
|--|---|---|
| | <p>Fähigkeit, in kürzester Zeit und zu niedrigen Kosten Kleidung von hoher Qualität zu produzieren, die eine gute Position auf dem Markt des Nahen Ostens einnehmen wird . Bellissima hat mit namhaften Modedesignern aus der gesamten Region zusammengearbeitet und ist in großen Einkaufszentren eine klare Marke.</p> <p>Bilanzdaten 2014:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anlagevermögen: EUR 3.410.774 • Umlaufvermögen: EUR 774.078 • Bilanzsumme: EUR 4.184.852 • Kapital: EUR 2.150.536 • Langfristige Verbindlichkeiten: EUR 1.530.579 • Kurzfristige Verbindlichkeiten: EUR 1.209.748 • Gesamtverbindlichkeiten: EUR 4.886.185 | |
| Geschätzte Investitionskosten | 4 000 000 EUR | |
| Investitionen von Ausländischen Partnern | Wert | Beschreibung |
| | <p>4 000 000 EUR Anleger stellt 100 % des Gesamtinvestitionswertes zur Verfügung</p> | <p>Investitionskosten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1.406.000 – Vorzeitige Zahlung eines Teils des langfristigen Darlehens • 204.500 – Vorzeitige Zahlung eines Teils des kurzfristigen Darlehens • 153.400 – Autoschneiderei • 51.100 – Software • 153.400 – Anordnung des Gebäudes • 520.900 – Rohstoffe • 460.200 – Kauf Produktionshalle • 76.700 – Personenkraftwagen • 51.100 – Einstellung von neuem Fachpersonal und Ausbildung, Management und Produktion • 153.400 – Eröffnung von 3 Geschäften in Kroatien • 153.400 – Eröffnung von 3 Geschäften in Serbien • 255.700 – Eröffnung von 3 Geschäften im Nahen Osten • 204.500 – Marketing • 155.700 – Dividendenzahlung |
| Zusammenarbeit mit ausländischen Partnern | Finanziell | Technisch |
| | <p>- Finanzielle Unterstützung 4 000 000 EUR - Anteil am Kapital 30% Eigentum</p> | <p>Technisches und/oder Marketing-Know-how, Zugang zu neuen Technologien usw.</p> |
| <p>Für weitere Informationen zu diesem Projekt wenden Sie sich bitte per E-Mail an: info@coral-consulting-service.com</p> | | |